장소 입력 가이드 (머천트용)

Daum

Ver. 1.1 (2012 년 02 월)

장소 입력 설명

- **'장소 입력'이란?**
  - 업주 인증이 완료 된 계정으로 Daum의 정책에 의해 서비스가 가능한 업체에 대해 '신규등록/수정/삭제' 신청을 위한 정보를 입력하는 행위를 말합니다.

- **장소 등록 승인 기준**
  - 입력 가이드 기준과 심사가이드 정책에 부합하는 경우에 한하여 승인이 가능합니다. 그러므로, 입력 가이드 기준에 부합하게 입력 하여야 합니다.

1) 위치정보로서의 의미가 있어야 합니다.
   등록 불가 예1) 전시회 (단, 전시회장, 전시관은 등록 가능)
   등록 불가 예2) 공연정보 (단, 공연장, 공연관, 극장, 상설무대 등은 등록 가능)
   등록 불가 예3) 사이트 : 사이트만이 단골 매장화 될 수는 없음 (단골 매장의 부가 정보로써는 등록 가능)
2) **단골 매장입력 승인 기준에 부합하여야 합니다. (심사가 정상 승인 된 경우)**
3) **국내에 위치한 영리업체 및 비영리업체이어야 합니다.**
4) **위치가 고정 되어 이동하지 않는 물리적인 영업장을 보유한 업체이어야 합니다.**
   등록 불가 예1) 택시, 버스 (단, 운수회사는 등록 가능)
   등록 불가 예2) 차량을 이용한 이동 먹거리 판매소 (단, 차량 이용 인테리어 업장은 등록 가능)
   등록 불가 예3) 리어카 포장마차, 잡화 판매소 등
   등록 불가 예4) 가두좌판
5) 기본정보는 모두 필수 입력 되어야 합니다.
   (기본정보 : 장소명(부가명) / 주소 / 좌표 / 전화번호 / 카테고리)
6) 부가정보는 입력 가이드에 맞추어 올바르게 입력 되어야 합니다
7) 성인인증이 필요하거나, 청소년에게 유해하여 청소년 보호법에 위배 되는 경우, 성인업체 인증이 필요 합니다.
8) 광고성 문구가 포함 되지 않아야 합니다.
9) 합법적으로 승인/허가 된 업체여야 합니다.
10) 입력 된 정보는 모두 명확하고 정확한 정보임이 확인 되어야 합니다.
11) 증빙서류 제출 시, 판독이 가능하고, 허위/위조 문서가 아니어야 합니다.
12) 입력 된 정보의 내용이 충실한 장소정보를 제공한다고 판단 되어야 합니다.
13) 체인점과 같이 분점/지점이 있을 경우 이를 장소명과 '부가명'으로 구분하여 등록 하여야 합니다.
    ➔ 부가명이 잘 구분 된 경우, 지점리스트 기능 등 추가적인 혜택이 부여 됩니다.
14) 심사 시, 신규등록/수정/삭제 신청에 대해서 승인/보류/거부로 처리되어 심사 됩니다.

※ 위 내용에 부합하지 않을 경우, 심사가 거부될 수 있습니다.

- **장소 등록 불가 기준**
  - 장소 정보가 아래의 경우에 해당하는 업체는 등록이 불가합니다.
    1) 영업장이 해외에 위치한 경우
    2) 필수 입력 정보가 입력 되지 않았거나, 부가정보가 정확하지 않을 경우
    3) 영업허가를 받지 못한 무허가 업체인 경우
    4) 법률에 저촉 되는 행위, 상품, 서비스를 다루는 경우
    5) 범죄 등 위법행위를 조장하는 경우
    6) 커뮤니티, 동호회, 동문/동창회 등 취미활동 성격을 띄는 경우
    7) 업체에 속한 개인명으로 장소명을 등록 하는 경우
    8) 동일업체에 전화번호만을 달리하여 여러 장소로 등록 하는 경우
    9) 지적재산관, 타인의 상표권, 저작권, 초상권 등을 침해하는 경우
    10) 지도/단골에서 이미 등록 되어 서비스 되고 있는 중복 장소가 있을 경우
    11) 도박 등 사행성을 조장하는 성격의 업체인 경우
    12) 사업자등록증 심의가 필요하나, 그 서류를 제출하지 않은 경우
    13) 증빙서류를 제출 하였으나 그 내용이 사실과 다르게 판명 된 경우
    14) 판매 금지 품목을 취급하는 업체인 경우
    15) 타인의 개인정보 및 개인권을 침해하는 경우
    16) 항목별로 입력 된 정보에 오타, 오기입 내용이 포함 된 경우
    17) '도배'로 등록 되는 경우

- **체인점/대리점 (프랜차이즈) 등록 기준**
  - 체인점/대리점은 아래의 기준에 맞추어 등록 가능 여부를 확인 합니다.
    1) 본점 이외에 2개 이상의 지점이 있어야 합니다.
    2) 지점이 아닌, 관계지점(계열지점)인 경우는 동일 체인점 계열로 등록이 불가 합니다.
       예시1) 체인점명 '놀부' : 놀부 한남점 / 흥부 한남점 (X)
    3) 지점/대리점명은 반드시 '부가명'항목에 입력 되어야 합니다.
       예시1) 피자헛한남점 (X) -> 장소명 : 맥도날드 / 부가명 : 한남점 (O)
    4) 부가명이 2중으로 입력되지 않아야 합니다.
       예시1) 롯데리아한남 / 한남점 (X) -> 롯데리아 / 한남점
       예시2) 한남롯데리아 / 한남점 (X) -> 롯데리아 / 한남점
    5) 카테고리 설정 시, 체인점명의 카테고리로 잘 설정이 되어 있는지 확인 하여야 합니다.

- **관공사, 공공기관 등에서 부속시설을 포함 한 경우의 등록 기준**
  - 관공서, 공공기관 등에서 부속시설(부서)를 등록하는 경우, 아래의 기준에 맞추어 등록 가능 여부를 확인 합니다.
    1) 부속시설, 부서명은 반드시 '부가명'항목에 입력 되어야 합니다.
       예시1) 신한은행영업부 (X) -> 장소명 : 신한은행 / 부가명 : 영업부 (O)
    2) 부가명이 2중으로 입력되지 않아야 합니다.
       예시1) 순천향대학교병원병리과 (X) -> 순천향대학교병원 / 병리과

장소정보 세부 입력 가이드

아래의 장소입력 가이드의 기준에 따라 각각의 항목별 정보를 입력 합니다.

1. 장소명(부가명) – 필수입력
   1) 장소명의 입력 근거는 아래와 같습니다.
      - 간판명을 기준으로 입력 하고, 간판이 없거나 명확하지 않을 경우 사업자등록증에 기재 된 매장명으로 입력 합니다.
   2) 특수문자는 입력이 불가 합니다.
      - 특수문자의 범위 : 키보드로 입력 가능한 모든 특수 문자
      예시1) 다음커뮤니케이션~ (X) -> 다음커뮤니케이션 (O)
      예시2) 더페이스# (X) -> 더페이스샵 (O)
      예시3) 건대통@ (X) -> 건대통골뱅이 (O)
   3) 장소명은 한글 기준 최대 75자를 넘을 수 없습니다.
   4) 부가명은 한글 기준 최대 75자를 넘을 수 없습니다.
   5) 장소명 입력란에 부가명이 입력될 수 없습니다.
      예시1) 맥도날드한남점 (X) -> 장소명 : 맥도날드 / 부가명 : 한남점 (O)
   6) 영문명은 최대한 한글로 바꾸어 등록하여야 더 잘 검색 됩니다.
      예시1) Dunkin Donuts -> 던킨도너츠
   7) 장소명 입력란에는 업체명 이외의 정보를 넣을 수 없습니다.
      예시1) 돈고츠(우동,돈까스,롤) (X) -> 돈고츠 (O)
      예시2) 파르마_parma (X) -> 파르마 (O)
      예시3) 스킨에세이(성형후 관리 전문샵) -> 스킨에세이
   8) 불필요한 공백(띄어쓰기)는 최대한 사용하지 않습니다.
      예시1) 파 워 짐 헬스클럽 (X) -> 파워짐 헬스클럽
   9) 괄호를 사용하여 입력하지 않습니다.
      예시1) 피자헛(왕십리점) -> 피자헛 왕십리점
   10) 주식회사, 유한회사 등 장소명 이외의 정보는 입력하지 않습니다.
      예시1) 주식회사 다음커뮤니케이션 (X) -> 다음커뮤니케이션 (O)
      예시2) (유한)조은렌트카 (X) -> 조은렌트카 (O)
      예시3) (주)사람들 (X) -> 사람들 (O)
   11) 부가명은 '~점, ~지점, ~센터'등의 패턴으로 입력 되어야 합니다.
      예시1) 엄마손분식 / 청주 (X) -> 엄마손분식 / 청주점
      예시2) 윤선생영어숲 / 화성 (X) -> 윤선성영어숲 / 화성캠퍼스
   12) 체인점과 같이 분점/지점이 있는 경우를 제외하고는 억지로 부가명을 입력하지 않습니다.
   13) 부가명 항목에 분점/지점 등의 정보 이외의 정보를 넣을 수 없습니다.
      예시1) 다리집 / GS254층 (X) -> 다리집

2. 주소&좌표 – 필수입력
   1) 각 행정구역의 모든 단위를 입력 합니다.
   - 시,도 / 시,군,구 / 동,읍,면,리

예시1) 서울 한남동 714 (X) -> 서울 **용산구** 한남동 714 (O)

2) '산'번지인 경우 반드시 체크를 하여야 합니다.
3) '구주소'만 입력 가능하며, 신주소일 경우 구조소로 변환하여 입력 하여야 합니다.
   예시1) 서울 성동구 행당동 마조로3길 4 (X) -> 서울 성동구 행당동 158-51
4) 번지수와 호수를 정확히 입력 하되, 없을 경우는 행정구역별 지역 단위만 선택한 후, 정확한 위치에 좌표를 지정 하여야 합니다.
5) 상세주소 입력 란에 이미 앞에서 입력 된 지역명, 번지수, 호수는 입력하지 않습니다.
   예시1) 충북 청주시 흥덕구 운천동 764 / 상세주소 : 764번지 (X) -> 상세주소 입력 안함 (O)
6) 상세주소는 필수 사항이 아니므로 입력하지 않아도 무방합니다.
7) 롯트, 블록 등의 단위는 상세주소란에 입력하고, 번지수, 호수에는 입력하지 않습니다.
   예시1) 서울 강남구 서초1동 / 상세주소 : 1롯트 1블럭
8) 모두 입력이 된 경우는 반드시 '지도에 표시'버튼을 눌러, 지도에 좌표를 지정 합니다.
9) 좌표 설정 후에는 정확한 업체의 위치로 좌표의 포인트를 이동 시켜야 합니다.

3. 로드뷰
   1) 로드뷰의 화면 중앙(+표시)에 업체의 간판 또는 건물이 위치 하여야 합니다.
   - 화살표 방향으로 조정하여 보이는 화면이 저장 후, 서비스에 노출 됩니다.
   2) 단지나, 공원 등 지역이 넓은 경우, 입구로 위치를 지정 합니다.
4. 전화번호 – 필수입력
   1) 휴대전화는 대표번호로 지정하지 않습니다.
      단, 유선전화가 없을 경우에 한하여 대표번호로 지정이 가능 합니다.
   2) 국제전화 번호는 입력하지 않습니다.
   3) 대표번호를 포함하여(+버튼 이용)총 10건까지 추가하여 입력이 가능합니다.
   4) 지역번호가 없는 ARS (1577-XXXX)형식의 경우는 지역번호 '없음'으로 선택 합니다.
      예시1) 없음-1577-XXX

5. 카테고리 – 필수항목
   1) 업종을 검색하여, 업체의 유형에 맞는 업체로 지정 합니다.
   2) 맨 마지막 분류까지 모두 지정 하여야 합니다.
   3) 업체의 유형에 해당하는 항목이 없을 경우, 업종을 대표할 수 있는 카테고리로 지정 합니다.
   4) 체인점일 경우 브랜드명을 검색하여, 해당 브랜드명의 카테고리로 지정 합니다.

6. 홈페이지 (공식페이지)
   1) 블로그, 카페, 트위터, 미니홈피 등 커뮤니티성이 아닌, 공식적인 홈페이지를 입력 합니다.
   - 커뮤니티성 사이트는 '커뮤니티 홈페이지 입력란'에 입력 합니다.
   2) 한글 기준 최대 250자를 넘을 수 없습니다.

7. 휴무일
   1) 휴무일에 해당하는 '요일'을 선택 합니다.
   2) 휴무일이 없을 경우, 연중무휴를 선택하고, 이 때 요일별 선택은 불가 합니다.

3) 공휴일은 일요일을 포함하여 국가가 지정한 공휴일을 말합니다. (빨간날)
4) 기타란에는 '명절, 추석당일, 구정'등 선택할 수 없는 사항을 입력하되 문장으로 입력이 불가 합니다.
5) 기타란은 한글 기준 최대 20자를 넘을 수 없습니다.

8. 1인당 가격정보
   1) 1인당 평균 가격 정보를 선택 합니다.
   2) 1인당 가격을 책정할 수 없는 경우, 전체 메뉴의 평균 가격으로 선택 합니다.

9. 소개말 (모바일용_짧은 소개말)
   1) 업체를 소개하는 문구로, 스마트폰 등 모바일 노출용이므로, 간결한 1문장으로 입력 합니다.
   2) 마침표와 쉼표를 제외한 특수문자를 입력할 수 없습니다.
   3) 평가성 글이나 장난, 무성의한 글은 입력할 수 없습니다.
      Ex. 사장님이 짱!
   4) 이미 다른 항목에서 입력 된 정보를 중복되게 입력 할 수 없습니다.
      단, 업체명이나 대표메뉴 1,2가지 정도가 포함 된 글은 입력 하여도 무방합니다.
      Ex. 전화번호, 업체명만을 입력, 주소, 메뉴나열, 상품명 나열 등
   5) 한글 기준 최대 250자를 넘을 수 없습니다.

10. 소개말 (웹PC용_긴 소개말)
    1) 업체를 소개하는 문구로, 웹페이지 노출용 이므로, 2줄 이상, 2~3줄 정도를 지향합니다.
    2) 마침표와 쉼표를 제외한 특수문자를 입력할 수 없습니다.
    3) 평가성 글이나 장난, 무성이한 글은 입력할 수 없습니다.
       Ex. 이 가게가 한남동 일대에서 줄서기로 그렇게 유명한 가게 입니다.
    4) 이미 다른 항목에서 입력 된 정보를 중복되게 입력 할 수 없습니다.
       단, 업체명이나 대표메뉴 1,2가지 정도가 포함 된 글은 입력 하여도 무방합니다.
       Ex. 전화번호, 업체명만을 입력, 주소, 메뉴나열, 상품명 나열 등
    5) 한글 기준 최대 500자를 넘을 수 없습니다.

11. 서비스, 시설정보
    1) 업체의 서비스 및 시설의 정보를 항목에 맞게 선택 합니다.
    2) 서비스 및 시설정보 여부에 따라 가능/불가능을 선택하고, 명확하지 않거나 해당하지 않을 경우 '선택안함'을 선택 합니다.
    3) 봉사료/부가세는 별도의 봉사료/부가세를 포함하는 경우 '가능' 불포함 하는 경우 '불가능'을 선택 합니다.
    4) 금연석의 경우, 금연석이 있는 경우 '가능' 없는 경우 '불가능'을 선택 합니다.

12. 홈페이지 (커뮤니티성)
    1) 6번 항목의 공식홈페이지가 아닌, 블로그, 카페, 트위터, 미니홈피 등 커뮤니티성 사이트만 입력 합니다.

2) 한글 기준 최대 250자를 넘을 수 없습니다.
3) 맨 위에 입력 된 페이지가 대표 커뮤니티성 홈페이지로 노출 됩니다.
4) 대표 커뮤니티성 홈페이지를 포함하여(+버튼 이용)총 8건까지 입력이 가능 합니다.
5) 비공개 사이트는 입력이 불가 합니다.

13. 이미지
1) 초상권에 침해 되는 정면 또는 식별이 가능한 측면 얼굴이 포함 된 사진은 등록이 불가능 합니다.
2) 저작권에 침해 되는 저작권 표시나, 편집 된 텍스트를 포함하여 모자이크 등 편집 된 이미지는 등록이 불가능 합니다.
3) 대표이미지는 1건만 노출이 가능하고, 최대 100장까지 등록이 가능합니다.
4) 이미지는 최대 1024 X 1000사이즈로 등록 되며, 너무 작은 사진일 경우, 품질이 떨어지고, 너무 큰 사진일 경우, 용량 사용면에서 불리 합니다.
5) 이미지 용량은 1장당 10MB를 넘을 수 없고, 전체(100장 등록 시) 50MB를 넘을 수 없습니다.
6) 같은 사물이나 배경을 다양하거나 비슷한 각도에서 여러 번 찍은 사진은 1장만 등록이 가능 합니다.
7) 메뉴 및 메뉴판 사진은 등록이 불가 합니다.
8) 업체와 무관한 이미지는 등록이 불가 합니다.
9) 사이즈 등의 편집이 잘 못 되었거나, 식별이 불가한 사이즈, 품질이 떨어지는 이미지는 등록이 불가 합니다.

14. 찾아가는길
1) 업체의 약도를 주변의 큰 건물이나 랜드마크성(유명한)장소 등을 이용하여 직접 설명하듯이 입력 합니다.
2) 쉼표와 마침표를 제외한 특수문자는 사용이 불가 합니다.
3) 관련URL은 링크를 통해 해당 페이지로 이동 하였을 때, 바로 약도가 가능한 URL만 입력 합니다. (페이지 하단이나, 서브 메뉴를 통해 확인이 가능한 링크는 입력 불가)
4) 대중교통 정보로 입력하지 않습니다.
예시1) 110B 버스타고 오세요.
5) 직접 찾아갈 수 있도록 상세히 설명하여야 하고, 무성의한 설명은 입력하지 않습니다.
예시1) 한양대삼거리에서 스쿨버스 탑승

15. 이용/영업시간
1) 오전,오후 구분이 아닌 24시간 단위로 입력 하므로, 오후 시간 대는 '13:00 ~ 24:00'으로 입력
2) 24시간 영업인 경우, '00:00 ~ 00:00'으로 입력하면, '24시간'으로 표기 됩니다.
3) 영업시간 구분이 없을 경우, 영업시간 유형 선택란에서 '선택안함'을 선택할 경우, 해당 영업시간은 서비스에 노출 되지 않으니 주의가 필요 합니다.
4) (+버튼 이용)총 5건까지 입력이 가능 합니다.

16. 규모 (층수)
1) 업체가 사용하는 총 사용 층수를 입력 합니다. (실제 업체가 위치한 층수가 아닌 사용하는 총 층의 개수)

예시1) 지상 2,3층의 영업장을 사용하는 경우 -> 지상 2개층 사용

17. 수용인원
    1) 업체에서 동시에 최대로 수용 가능한 인원을 선택 합니다.
    2) 선택항목에 해당하는 인원수가 없을 경우, '기타'로 선택 후, 직접 입력 합니다. ('기타'로 선택 되지 않은 경우, 입력 자체가 불가 합니다.)

18. 분위기정보
    1) 업체에 해당하는 분위기를 선택 합니다.
    2) 총 10건까지 선택이 가능 합니다.

19. 영문/한문명칭
    1) 1번 항목 '장소명(부가명)'에 입력 된 항목에 대한 영문 또는 한문명칭을 입력 합니다.
    2) '콩글리시'로 입력하지 않습니다.
       예시1) 단국대학교 -> Dankook Daehakyo
    3) 영문은 영문 기준 최대 50자를 넘을 수 없습니다.
    4) 한문은 한문 기준 최대 50자를 넘을 수 없습니다.

20. TV방영정보
    1) 업체가 TV에서 방영 된 정보를 방송사-프로그램-날짜별로 선택 하여 회차정보를 숫자로 직접 입력 합니다.
    2) (+버튼 이용)총 30건까지 등록이 가능합니다.

21. 메뉴정보
    1) 업체에서 판매 중인 메뉴의 정보를 입력 합니다.
    2) 체인점 업종일 경우, 이미 등록 되어 있는 메뉴의 이미지는 교체가 불가 하고, 메뉴의 삭제도 불가 합니다.
       단지, 메뉴명과 메뉴가격의 수정과 신규 추가만 가능 합니다.
    3) 메뉴의 이미지 용량은 1장당 10MB를 넘을 수 없습니다.
    4) 메뉴는 총 100건까지 입력이 가능 합니다.
    5) 대표메뉴는 총 4건까지 선택이 가능 합니다.
    6) 메뉴의 가격은 숫자 기준 최대 50자를 넘을 수 없습니다.

등록 유형별 심사 기준

* 장소 입력은 '신규등록 / 수정 / 삭제'의 세 가지로 나뉩니다.
* 각각의 입력 유형에 대한 심사처리는 '승인 / 보류 / 거부'의 세 가지로 나뉩니다.
* 상기 유형별 입력 방식은 아래와 같습니다.

입력유형 1. 신규등록

1. 승인
   1) 업주 인증이 정상 승인 된 경우
   2) 국내에 위치한 영리업체 및 비영리업체로서 그 정보가 이용자에게 위치 및 전화번호 정보로 의미가 있다고 판단 되는 경우
   3) Daum지도/지역정보에서 제공 되는 양식 (머천트 오피스 입력 페이지)에 맞추어 정확한 내용을 입력하고, 그 중 필수 입력 정보 (장소명(부가명) / 주소 / 좌표 / 전화번호 / 카테고리) 가 모두 충족 되는 경우
   4) 이미 서비스 되고 있는 업체가 없는 경우 (중복 업체가 없는 경우)
   5) 장소정보 세부 입력 가이드에 맞게 정보가 입력 된 경우

2. 반려
   1) 입력 된 정보가 명확히 확인 되지 않을 경우
   2) 증빙서류의 판독이 불가한 경우

3. 거부
   1) '장소 등록 승인 기준'에 부합하지 않는 경우
   2) '장소 등록 불가 기준'에 해당 하는 경우
   3) '신규등록 승인'기준에 부합하지 않는 경우
   4) '신규등록 반려'시 요청 된 내용이 충족 되지 못할 경우
   5) 증빙서류를 제출하지 않거나, 허위/위조로 판명 된 경우
   6) 정보 확인 시, 기재 내용과 확인 내용이 다를 경우
   7) 업체가 아닌 웹사이트를 장소로 입력한 경우

입력유형 2. 수정

1. 승인
   1) 업주 인증이 정상 승인 된 경우
   2) 장소정보 세부 입력 가이드에 맞게 정보가 수정 된 경우
   3) 이전으로 인해, 업체명 (장소명)은 변경 되지 않고, 주소와 전화번호만 수정이 된 경우

2. 반려
   1) 입력 된 정보가 명확히 확인 되지 않을 경우
   2) 증빙서류의 판독이 불가한 경우

3. 거부
   1) '장소 등록 승인 기준'에 부합하지 않는 경우
   2) '장소 등록 불가 기준'에 해당 하는 경우
   3) '수정 승인'기준에 부합하지 않는 경우
   4) '수정 반려'시 요청 된 내용이 충족 되지 못할 경우
   5) 증빙서류를 제출하지 않거나, 허위/위조로 판명 된 경우
   6) 정보 확인 시, 기재 내용과 확인 내용이 다를 경우
   7) 업체명만 변경이 된 경우
      ➔ 삭제 신청 후, 신규로 등록

입력유형 3. 삭제

1. 승인
   1) 업주 인증이 정상 승인 된 경우
   2) 폐점임이 확인 된 경우
   3) 단순이 검색되지 않기를 원하는 경우
   4) 업체명이 변경 되어, 삭제 후 신규 등록이 필요한 경우

2. 반려
   1) 삭제 사유가 명확하지 않은 경우
   2) 폐점여부가 확인 되지 않을 경우
   3) 증빙서류의 판독이 불가한 경우

3. 거부
   1) 폐점으로 신청 되었으나, 확인 시 계속 영업중인 업체일 경우
   2) 평점/리뷰로 인한 삭제인 경우
      ➔ 권리 침해 요소 심사를 통해 평점/리뷰 개별 삭제만 진행